

ГОСТЬ

// НЕОБХОДИМЫЕ ВЕЩИ

МИША ЛЕНН



Родился в Ленинграде. Закончил Художественную школу, затем Мухомовское училище. Занимался разработкой интерьеров, постепенно перешел в графику: плакаты, оформление сцены. При киностудии "Ленфильм" принимал участие в оформлении конкурсов балльных танцев, первого в Питере конкурса красавиц "Мисс Ленинград".

В 1990 году прилетел в США в гости. Подал на получение визы по статусу "для людей с экстраординарными способностями в науке, спорте и культуре". Получил вид на жительство в США. Поскольку в Бостоне оказалось много друзей, обосновался в Бостоне. Разрабатывал фирменные знаки для таких известных компаний как Келвин Клайн и Донна Карран.

Творческая жизнь связана с двумя направлениями: акварель и фирменные знаки. Создавал лого для известного оркестра Boston Pops и джазового фестиваля в Tanglewood, MA (feature artist на протяжении трех лет). Последний заказ, над которым сейчас работает, сделан от швейцарской кондитерской фирмы Godiva Chocolate: разработана металлическая коробка для конфет, презентация которой состоится в начале сентября будущего года в одном из известных магазинов Нью-Йорка. Ожидается, что Godiva Chocolate будет менять свой фирменный дизайн под акварельный стиль Ленна.

Разработал лого к важному нью-йоркскому событию: "350 лет евреи живут в Нью-Йорке" (первые 30 еврейских семей прибыли в Нью-Амстердам осенью 1654 года, при последнем голландском губернаторе Питере Стайвессанте). Уже сделаны эскизы для имиджа, с которого будут напечатаны плакаты к этому событию. В Нью-Йорк Миша Ленн приехал в этот раз не просто погостить: 9 и 10 февраля в Madison Square Garden прошло любимое горожанами "собачье шоу", рекламный плакат к которому изготовил Миша Ленн.

— Миша, тебя пригласили оформить популярнейшую выставку собак Westminster Kennel Club Dog Show,

которая ежегодно (в этом году в 128-й раз) проходит в Нью-Йорке, в Madison Square Garden. Как организаторы вообще о тебе узнали?

— Я был найден через интернет, по моему веб-сайту www.mishalenn.com, на котором выставлены иллюстрации моих картин. Меня нашли, сделали заказ и, надо сказать, это была непростая работа. Пришлось изучить породы собак, вникнуть в то, что же собаки делают по жизни и чем занимаются. В результате я узнал, что всего существует семь собачьих групп (спортивные, рабочие и т.д.), а уже в каждой группе представлены 15-20 разных пород.

— Как возникла идея плаката?

— Была интересная ситуация. Я много думал, искал, пытался что-то делать, но, услышав как-то green carpet (на "зеленый ковер" выводят собак во время конкурса), я тут же это увязал с red carpet, то есть с celebrities. На красном ковре обычно появляются знаменитости, взятые те же церемонии вручения "Оскаров" или "Грэмми". Идея родилась мгновенно: шофер открывает дверь "Роллс-Ройса", из которого чинно выходят благородные собаки. Вокруг щелкают камерами папарацци, много света и цвета, горячее дыхание восторженной толпы... Как только возникло слово celebrities — сразу стало ясно, что делать. До этого я сидел дней десять, маляля эскизы и не понимал, в каком направлении двигаться.

— На плакате представлены собаки всех семи групп без исключения, так что можно говорить о его политической корректности.

— Да, освещены все группы собак, а их семь, но все равно люди подходят и с обидой спрашивают: а где борзая? Где чау-чау?.. Самая главная собака, которая изображена в центре — пойнтер. Эта собачья порода — фирменный знак устроителей конкурса Westminster Kennel Club Dog Show. Пойнтер — их лого. А за пойнтером я поставил немую овчарку. Это важно, поскольку эта порода собак принимала участие в розыскных операциях после 11 сентября 2001 года.

— На заднем плане я вижу кинозвезду — охотника-долматинца.

— Да, конечно. Люди знают эту породу, она сразу узнаваема.

— Миша, в рекламном ролике, рассчитанном на массовую аудиторию, если не будет представителя русско-американской общины, никто не заметит, но не будь на нем афро-американца — поднимется грандиозный скандал. Можно ли убрать с плаката хоть одну из собак, надеясь на то, что собачники промолчат?

— Это вопрос очень сложный. Не знаю, что будет, если одну из собак убрать и таким образом поступить политически ненорректно, но то, что добавленная мною собака не обратила на себя внимания — это интересно. В правом нижнем углу плаката, рядом с моей подписью, стоит бостонский терьер, поскольку я из Бостона. Это была моя собственная идея.

— То есть, на плакате представлены все собачьи расы плюс, по капризу художника, бостонский терьер?

— Да, это так.

— А себя на картине ты поместил?

— Себя нет. Есть моя подпись, а так как моя фамилия связана с именем моей мамы, то ее имя я поместил на цилиндре у мужчины, а на шарфе у его спутницы — слово "мама". Мама умерла в 1986 году, и в память о ней я поместил свою фамилию на ее имя — Лена.

— Фамилию обычно дают по фамилии отца.

— Папа эту замену понял.

— Он жив?

— Да, слава Богу жив, все в порядке. Мою семью разбросало по свету: отец живет в Германии, бабушке 92 года и она живет в России, а я в Бостоне.

— Есть ли брат или сестра?

— У меня единственный двоюродный брат. Он живет в Вене, играет в Венском симфоническом оркестре на альте.

— Ты ни разу не был женат?

— Был женат в той жизни, еще до отъезда из России, на девушке, с которой вместе учились в школе. Она работала художником по костюмам на "Ленфильме".

— В таком случае, нельзя ли объяснить твою тягу к собакам как перефраз известного: "Чем больше узнаешь женщин, тем больше нравятся собаки". В конце концов, почти 14 лет прошло, а ты все еще не женат?

— Может потому, что разборчив. Или времени нет. Сам не пойму, почему так получается. Хочется ведь найти то, что твое. То, что войдет в твою жизнь и в ней останется. Все должно быть естественно и легко.

— С твоего разрешения, мы опубликуем твой адрес электронной почты, и если какой-то девушке захочется с тобой познакомиться, она легко сможет тебе написать.

— Пожалуйста. В принципе, с переписки по телефонной почте можно начать, но я больше за общение по телефону. Беседовать по электронной почте не всегда есть время, зато, говоря по телефону, я могу одновременно и работать.

— Итак, нужно написать по адресу misha@mishalenn.com и просто оставить свое имя и номер телефона.

— Нет, пусть пишут. Интересно же любое мнение.

— Миша, у тебя есть прекрасная возможность сравнивать Бостон и Нью-Йорк. Если девушка окажется из Нью-Йорка, ты не будешь возражать против переезда?

— Совершенно не возражаю. Замечательно. У меня здесь возникло немало клиентов, я стал часто сюда ездить.

— Кстати, Бостон не скучный город? Создается впечатление, что это не самый удобный город для развлечений.

— Ты абсолютно прав. Это серьезный город, интересный, уютный, приятный. В Бостоне надо жить в семье и воспитывать детей. А все из области развлечений, конечно же, происходит в Нью-Йорке. Я люблю Нью-Йорк.

— Тогда вернемся к нашим нью-йоркским собакам. Несколько слов об организаторах этого шоу.

— Westminster Kennel — это название клуба. 128 лет назад группа джентльменов создала клуб и решила назвать его по имени бара, в котором они собирались и рассказывали друг другу свои истории об охоте, о любимых собачках и прочее.

— Иными словами, решение назвать клуб Westminster было не самым трезвым?

— Но название выжило. По одной версии, тот самый бар находился в отеле Нью-Йорка под названием Westminster; по другой — клуб назван в честь Вестминстерского Аббатства в Англии.

— И Westminster Kennel Club проводит ежегодные собачье шоу?

— Да, именно он. Это самое старое шоу в нашей стране. Старше его, буквально на несколько месяцев позже возникшее — Kentucky Derby, лошадиные скачки. И здесь интересно, что плакат для конкурса собак был сделан впервые за все эти годы. Понятно, я был очень рад, что именно меня выбрали в качестве художника. Это первая про-

ба и я надеюсь, вслед за плакатом будут изготовлены майки, кружки, кепки и все в таком же духе.

— У тебя многолетний контракт?

— На самом деле, все держится на обычных человеческих отношениях. Возникла ситуация, появилось желание работать с человеком, и в моем случае было достаточно пожатия руки. Ведь из любого контракта можно выйти. Хотя у меня все равно есть адвокат, который официально занимается моими делами.

— Когда тебе пожимали руку, партнеры по клубу не поинтересовались, какую породу собак ты любишь?

— Интересовались, но так как у меня нет собаки, то я не мог ответить на этот вопрос. В принципе, я люблю собак и, видимо, из-за того, что на моем сайте на интернете были выставлены несколько картин, связанных с собаками (элегантные дамы гуляют по Парк авеню и ведут за собой собак с галстуками-бабочками вместо ошейников), ребята из Westminster Kennel Club почувствовали некую эмоцию и я был выбран.

— У меня тоже нет собаки, поэтому мы можем вести разговор на равных. Тебе нравится мультфильм "101 Dalmatians"?

— Нет определенного мнения. Но долматинца я специально посадил на плакате в "Роллс-Ройс" на красное сиденье, и он смотрит восхищенно на человека, который открывает ему дверь.

— А котов у тебя нет?

— Нет.

— У меня тоже. Как тебе нравится мультфильм про котиков "Aristocats"? В нем маму-кошку и трех котят выкрали, как всех вместе долматинцев в "101 Dalmatians."

— Знаю, знаю. Может быть, коты будут моим следующим заказом?

— В Нью-Йорке, в том же Madison Square Garden, ежегодно проходят кошачьи конкурсы, хотя меня они так и не убедили в том, что кошка - друг человека. Другое дело - собака. Говорят, хозяева собак с годами становятся похожи на своих "друзей". Можно ли это сказать о любителях собак из Westminster Kennel Club?

— Может быть, хотя я не очень обращал на это внимание. Человек, который заказал мне эту работу, - актер Дэвид Фрай (в последнем эпизоде в "Секс и город" он играл судью, который как бы оценивал собаку Шарлет), а он непосредственно ведет шоу в Madison Square Garden, альбилен в свою собаку, и они в чем-то похожи.

— Сколько народу собирается на такие конкурсы?

— За два дня - около 30 тысяч человек.

— Собаки - собаками, но я бы сказал, что на самом деле состоялся вернисаж одного плаката. Ведь есть же театр одного актёра.

— Да, назовем это так. По-моему, уже устраивалось что-то типа выставки одной картины.

— Думаю, если за два дня твою работу посмотрели 30 тысяч человек - это большая победа. Поздравляю художника Михаила Ленна с таким потрясающим успехом. Спасибо.

— Геннадий КАЦОВ

Любимый цвет: черный

Женщины: брюнетки

Одежда: Hugo Boss

Обувь: Gucci

Часы: Gruen, 1927

Машина: Acura

Еда: неприхотлив, не ем свинины

Кухня: японская, обожаю суши

Одеколон: Hugo Boss

Напитки: скотч

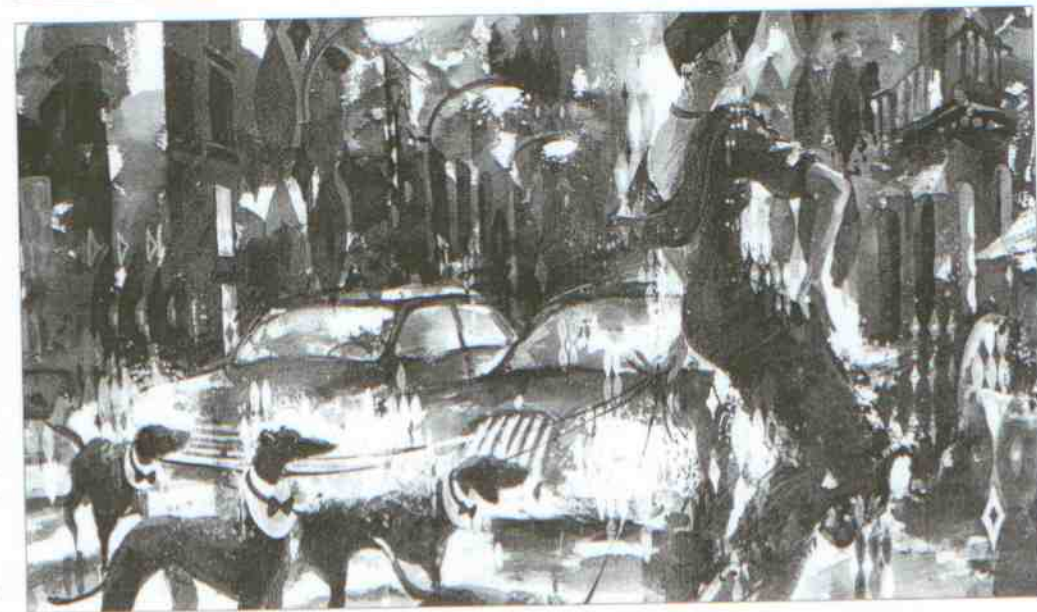
Интерьер: стили Келвина Клайна и Армани

Порода собак: доберман

Порода кошек: нет любимой

Художники: импрессионисты - Моне, Ренуар, Климт

Писатель: Михаил Булгаков



WESTMINSTER. There's only one

© 2004 Westminster Kennel Club. All rights reserved. Westminster Kennel Club