



«МЕНТЫ»
ОТКРЫЛИ
СВОЙ
РЕСТОРАН

Стр. 3



**ИРИНА
САЛТЫКОВА,**
ПОХОЖЕ,
СОБИРАЕТСЯ
СТАТЬ МАМОЙ

Стр. 4



**ОЛЕГ
СКРИПКА**
СТАЛ
ЛИЦОМ
«PANASONIC»

Стр. 4

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ

АНОНСЫ К ЛУЧШИМ ФИЛЬМАМ И СЕРИАЛАМ

С 6 ПО 12 АВГУСТА

ВЫХОДИТ ПО СРЕДАМ

№ 32 (215)



Среди большого количества художников очень трудно найти мастера-дизайнера для оформления телевизионных проектов. Проекту "Танцкласс" (Шестой канал) повезло: художником, создавшим графическое оформление программы, оказался настоящий профессионал – Михаил Ленн. Имя этого художника широко известно любителям изобразительного искусства. Его картины можно встретить в галереях и частных коллекциях Германии, Италии, Финляндии, Израиля, Франции, США, Швеции, Канады, Испании, Польши. Среди клиентов Михаила много всемирно известных имен: Sony, Harvard University, the Boston Ballet, Women's Wear Daily, DKNY.

Миша Ленн родился в 1962 году в Санкт-Петербурге, закончил Мухомовское училище по специальности "графика", через несколько лет после его окончания стал заниматься шоу-бизнесом: работал при "Ленфильме", был главным художником конкурса "Ленинградская красавица", сотрудничал с "Лицедеями", создавал стиль джазовым фестивалям (Миша сам – джазовый человек, когда-то учился музыке, и теперь часто импровизирует). Кроме этого, делал логотипы для крупнейших магазинов Санкт-Петербурга. Его имя стало знаменитым. Он приобрел свой неповторимый почерк: Ленн пишет акварелью или акварелью с пастелью. Линии его графики лаконичны и в то же время очень выразительны. Художник пытается совместить импрессионизм, размытые тона и декоративность. Источники вдохновения для него – Климт, Дега, Моне, Ренуар, Лотрек. Десять лет назад в поисках новых вершин Миша уехал в Америку. Начав практически с нуля, он добился огромных успехов. Сначала выставки, затем победы на международных конкурсах (The Best of Watercolor'97), аукционы. Вскоре последовали предложения от модельеров: приглашение преподавать иллюстрацию моды в Boston's Lassel College, а также заказ на иллюстрации для Calvin Klein и Donna Karan в "New-York Times" и "Boston Globe". Кроме этого, на счету Ленна 75 иллюстраций к новеллам Стейнбека, книгам на французском, испанском, итальянском языках, а также оформление обложек по заказу различных издательств.

Для большого числа фирм художник разработал логотипы, которые получили затем престижные награды и публиковались в таких изданиях, как American Graphic Design Awards 1995, The Best of Business Card Design, Graphic Design on a Limited Budget и в Regional PRINT Magazine.

Впереди у Миши Ленна много планов. Он не останавливается на достигнутом и идет вперед к новым успехам, надеется, что его работы будут по-прежнему приносить радость людям: "Мне бы хотелось, чтобы зритель видел целый мир в моей живописи... Один человек, глядя на мой урбанистический пейзаж, сказал самый большой комплимент, который я когда-либо слышал: "Я хочу туда..."