



"Что собаке подарить?" - размышлял, помнится, вслух никулинский герой в фильме "Ко мне, Мухтар!". Перед художником Мишей Ленном такой вопрос не стоял. Подарить собакам предстояло картину. Причем такую, чтобы она смогла стать своеобразной визитной карточкой ежегодного собачьего шоу, проводимого старейшим в Америке клубом "Westminster Kennel Club". Ну и... чтобы она действительно понравилась главным героям предстоящего события.

А событие действительно предстояло очень даже немаловажное. Для любителей собак шоу "Westminster Kennel Club" является столь же важным событием, как церемония вручения "Оскаров" для тех, кого мало-мальски интересует мир кино.

Свое название клуб получил по имени манхэттенского отеля, в баре которого имели обыкновение собираться джентльмены, чтобы потешить друг друга рассказами о своих охотничьих приключениях. Естественно, видное место в этих рассказах отводилось двум обстоятельствам: исключительной меткости рассказчиков и превозношению достоинств их четвероногих соратников. И рассказы эти, похоже, были настолько правдивыми, что к 1877 году у собеседников не оставалось иного выбора, кроме как без промаха перестрелять всех неверящих из любимого штуцера либо... в качестве доказательства представить "товар лицом". Поскольку пулеметов тогда еще не изобрели (а в

МИША С СОБАЧКОЙ

обычном ружье зарядов на всех не хватило бы даже Зверобоею), то и остановились на втором варианте, решив показать своих собак всем желающим прямо здесь, на Манхэттене. Первая же выставка собрала 1201 четвероногого участника. А в феврале этого года шоу проводилось уже в 128-й раз, и за всенародное признание нынче спорили представители 162 пород. Два вечера подряд телезрители следили за прямым репортажем с места события.

Так каким же должен был стать подарок для его героев?

Правильное решение подсказала аналогия с "Оскаром". Тем более, что местом проведения престижного шоу на этот раз был избран банкетный "Madison Square Garden". И так - у входа в "Мэдисон" взволнованная толпа в туалетах для великосветского раута встречает белый "роллс-ройс", водитель в униформе почтительно отворяет дверь лимузина, вспыхивает блиц фотографа - и из машины выходят супер-звезды... на четырех лапах.

Спрашиваю у Миши, случайным ли был выбор персонажей его картины.

- Работая над ней, я сам стал до известной степени экспертом-кинологом. Собачьих пород, как известно, существует множество, но итоги выставок подводятся по семи основным группам пород: охотничьи, служебные, декоративные... Поэтому я "посадил" в "роллс-ройс" по одной собаке от каждой группы. А еще три - используя, так сказать, служебное положение в личных целях - добавил от себя: немецкую овчарку - в память о собаках-спасателях, участвовавших в поисково-спасательных работах после 11 сентяб-

ря, далматинского дога - как самую популярную собаку в Америке (благодаря истории о "101 далматинце") и бостонского терьера - как-никак, я же бостонский художник...

От себя добавлю, что работать над этим заказом было необычайно интересно. Благодаря этому я открыл для себя целый мир, о котором раньше имел довольно смутное представление (отдельное спасибо - координатору шоу Дэвиду Фраю, оказывавшему мне существенную поддержку).

Вернемся, однако, к главному вопросу: понравился ли подарок нашего земляка героям праздника? Судить об этом можно хотя бы по тому, что за два дня художник написал более 1200 плакатов с репродукцией своей картины. В большинстве случаев его просили начать свой автограф словами вроде "Дорогому Шарику от..."

А те, кто не успел порадовать своих любимцев столь необычным подарком, могут сделать это и сейчас - посетив веб-сайт "Westminster Kennel Club". Все средства от продажи плакатов, открыток и буклетов с репродукцией картины Миши Ленна будут перечислены на счет Нью-Йоркского Центра ветеринарной помощи.

Дмитрий КУКУНОВ

На снимке: Миша Ленн никогда не скрывал своих теплых чувств к четвероногим друзьям.

Фото автора.

Для пользы дела:
www.mishalenn.com
www.westminsterkennelclub.org

