

К Л А С С - Э Л И Т А

Class-Elite

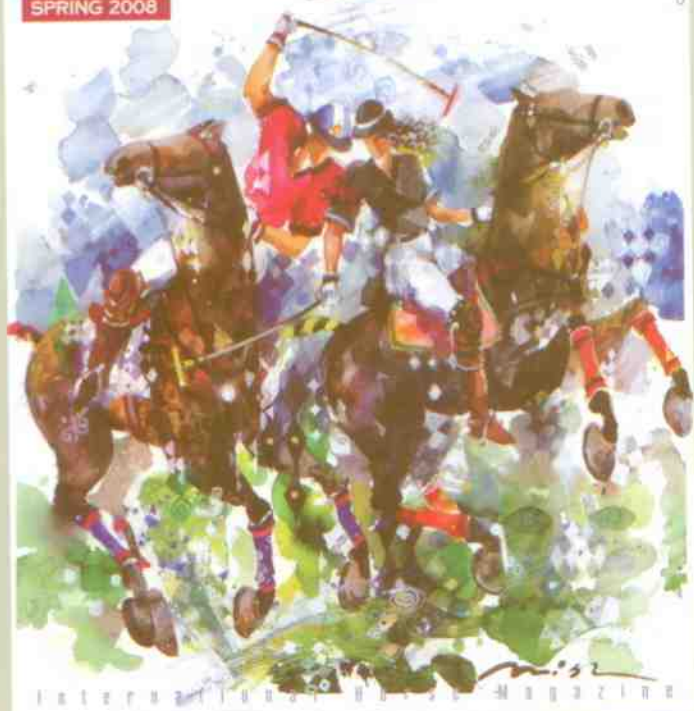
SPRING 2008



I n t e r n a t i o n a l H o r s e M a g a z i n e

КЛАСС-ЭЛИТА Class-Elite

SPRING 2008



Учредитель и издатель
ЗАО «УРА.»
Генеральный директор
Анна Брусилова
Главный редактор
Марина Николаева
Отдел рекламы
Иракий Натрившиян
Арт-дизайн
Александр Журавлев

Над номером работали
Юлия Чевина
Игорь Бочкарев
Галина Ерегина
Вячеслав Поляков
Вероника Залевская
Анна Захарова
Юлия Николаева
Юлия Захарова

Фотографии
Влад Локтев
Федор Маркушенич
Эльвира Лопаткина
Joanna Janientz

Обложка
Миша Лени

Корректур
Анастасия Клубкова

Адрес редакции
Санкт-Петербург, вл. Чернышевского, д. 11, офис 203
Телефоны (812) 369-7247, 920-6147
E-mail: class_elite@ura.spb.ru

Пре-пресс работы и печать

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением, свидетельство о регистрации ПИ № 2-6640 от 10 октября 2003 г.

Установочный тираж 10000 экз.

© Class-Elite 2004 г.

Class-Elite

СОДЕРЖАНИЕ

Новости, События и Факты

Страница 4-6

ЮБИЛЕЙ

День рождения Class-Elite

Журнал недавно отметил свой небольшой, но очень славный юбилей – пять лет. Празднование в отеле «Астория» объединило бизнесменов, консулов, дизайнеров, топ-менеджеров, журналистов, музыкантов, актеров в нашей общей любви к замечательному, такому знакомому и все-таки непознаваемому существу – Лошади.

Страница 10-11

Дни России на СИО Аachen



Страница 14-15

ГОСТЬ

Егор Беров Сомневаться необходимо



Егор Беров совершенно искренне уверяет, что особого чувства к этим животным он не испытывает и лошадь для него не более чем средство транспорта. Но нужно видеть, как тешлют глаза и мягче становится голос, когда он рассказывает о них.

Страница 18



Михаил Лени **Стакан воды**



С.В. В чем заключается обязанность главного художника Венского бала?

М.Л. Думаю, что пока не существует такого понятия. А моя задача — создать зрительный образ Венского бала, воплощенный в картину, вызвать эмоции, которые запомнятся, завяжутся в восприятии с этим событием. И эта зрительная форма может использоваться самыми различными способами: баннеры, плакаты, буклеты, постеры и т. д.

С.В. Вы замечательный художник, один из лучших в современности, но почему именно вам предложили создать этот образ?

М.Л. Наверное, надо вспомнить: нам только кажется, что все случайно происходит. Ничего случайного не бывает... Возможно, «Главкомандующий» наверху выстраивает нашу жизнь по заранее заготовленному плану. Выстраивает для нас дорогу, довольно широкую... И мы движемся по ней — то четко вдоль, то болтаемся из стороны в сторону, замедляя собственное продвижение.

И люди, и события встречаются на этом пути интереснейшие. Главное — быть открытым для них. Не отмахиваться от якобы случайностей, приглядываться. Вот маленький пример: еду к отцу в Германию, анакомлюсь в поезде с замечательной девушкой, ее встречает молодой человек, который позже представил меня устроителю Венского бала. Случайность? Разве? На Московский бал в Вене я был приглашен



заранее, но обстоятельства складывались не в пользу поездки, а буквально за неделю звезды — или ситуация — сложились так, что я взял билеты и полетел. Показал эскизы, их очень хорошо приняли. Видите? Одно переходит в другое, цепляется за третье, и оказавшись в идее, которую хочешь воплотить...

В Америке сейчас очень популярна книжка под названием «Секрет». Основная ее мысль — каждый получает в жизни то, что по-настоящему хочет. Очень понятная американцам мысль: отправил заказ — и получи заказанное. Но загвоздка в том, что мало кто умеет правильно этот «заказ» сформулировать, четко заявить: хочу то-то и то-то. Допустим, человек говорит: у меня нет денег, или у меня нет работы, вселенная слышит слово «нет» и соответственно реагирует. Нет — и не будет.

Разумеется, лежа на диване и абстрактно, пусть даже ярко представляя желаемое, тоже вряд ли чего-то добьешься. Мало думать и говорить, важно сформировать в голове идею: что ты хочешь, куда стремишься — и искать пути воплощения. И, наверное, вот это желание исполнить задуманное и воспринимается как заказ... Там, наверху...

И я получаю заказ в реальности. Правда, перед этим я что-то создаю в своей голове, совершаю ряд определенных действий — звонки, встречи, показы работ... Поездки, библиотеки, выставки — и работа, работа, работа, постоянный поиск новых идей, образов, знаний...

Естественно, хочется сделать нечто изысканно-невозможное, все-таки акварель техника утон-

ченная и несколько элитарная. И я, кажется, нашел путь, как технику размытую и легкую (по зрительскому ощущению) превратить в более мощную и сильную. Я уже у критика како-

пролетарского писателя, но все-таки очень важно, кем ты сам себя чувствуешь: если холопом, то им навсегда и останешься.

С.В. Вы светский человек.

МАЛО ДУМАТЬ И ГОВОРИТЬ, ВАЖНО СФОРМИРОВАТЬ В ГОЛОВЕ ИДЕЮ: ЧТО ТЫ ХОЧЕШЬ, КУДА СТРЕМИШЬСЯ, — И ИСКАТЬ ПУТИ ВОПЛОЩЕНИЯ.

го-то прочел: у Ленна акварель плотная. Но поиск идет — хочется соединить интеллигентность акварельной техники и мощный напор, движение.

Вообще акварель — божественная техника. И это не громкие слова. Когда я пишу, происходит со-творение. Бывает, идет сочетание одной краски с другой, которые я не продумывал, не замышлял. Как бы свыше идет... соединение воли Всевышнего и движения моей руки. Вот такое совместное творчество.

С.В. Элитарность сейчас модное понятие. Правда, по отношению к акварельной технике слышу впервые. А если более широко, что такое элитарность?

М.Л. Когда преподаешь, случается, что, растолковывая студентам какие-то понятия, и для себя их словно впервые формулируешь. У меня нет заготовок, как вербально определить элитарность. Но попробую.

Я думаю, понятие элитарности близко к понятию «аристократизм». Я не имею в виду голубую кровь и возможность перечислить с десяток предков. Нет. Скорее, это связано с воспитанием и образованием. Чем больше знаешь, чем больше прочитал, усвоил, проанализировал, сравнил, запомнил, тем более уходишь от усредненно-обывательского мировосприятия. А воспитание, прежде всего, это семья... За нами такая история, так много всего произошло и в стране, и в жизни... Нужно уметь оценить это. А мы пытаемся сейчас изобрести, придумать то, что давно уже было сделано.

Все смешалось в этой жизни, и что такое сейчас простой человек? И кто элитарен? Здесь неважно, у кого сколько денег, потому что деньги можно заработать, можно потерять. Можно потерять все, что угодно, а знания, умение понимать мир или желание изменить его в лучшую сторону — потерять нельзя.

И я не собираюсь цитировать

часто бываете на VIP-мероприятиях. Россиян на них легко отличить от прочей публики?

М.Л. Сейчас, пожалуй, нет. А несколько лет назад можно было. По несколько странной смеси пренебрежительности, высокомерия и некоторой боязни, непонимания ситуации. Видимо, это связано с незнанием и с нежеланием это показать. Иностранцы более смелы в проявлении своих откровенных чувств. И это нормально, не знаешь — спроси.

Мне тоже неудобно, когда я «плаваю» в каких-то вопросах. Когда находишься в ситуации, где действуют определенные законы, нужно их не только знать, но и следовать им.

Как-то на Кенгулки-дерби, где я был официальным художником, было объявлено, что прибудет королева Великобритании. И я на всякий случай решил изучить протокольные правила, а то мои знания протокола простирались не на многое. Знал, что руку королеве не нужно подавать, необходимо дождаться, пока она сама решит, стоит или не стоит человек мо-





Autumn Beauty © 2005 Misha Design Studio. All Rights Reserved.

С.В. И как, пригодились изучение протокола?

М.И. Когда меня спрашивают друзья, познакомился ли я с королевой, отвечаю, что был сильно занят.

С.В. Смокинг легко носите?

М.И. Легко. И так же легко могу выпить с мужиками у пивного ларька и рыбку постучать о стол. Но в то же время совершенно уютно чувствую себя рядом с президентом на приеме. Наверное, одежда в какой-то степени диктует стиль поведения. А еще в этом есть элемент игры. Это своего рода театр, когда разыгрываешь самые разные ситуации. К тому же разговор на английском (это ведь не мой родной язык) вносит какой-то игровой элемент в происходящее. Русский более эмоционален, и некоторые вещи я просто не могу на нем произнести, а на английском говорю — нет этой силы эмоциональной.

С.В. Уютно рядом с президентом... Американским?

М.И. Нет. С экс-президентом Советского Союза. Я с ним познакомился на встрече известных американских дизайнеров в Нью-Йорке. Среди гостей — Михаил Горбачев, Хилари Клинтон, Барбара Уолтерс и многие другие известные личности. Сердце, конечно, колотилось будь здоров, но я сам подошел к Михаилу Сергеевичу и представился — обстановка была неформальной, позволяла. Сказал, я ваш тезка и т. д. Сказал, что художник, показал открытки — какие-то были с собой. Просто чтобы стиль проде-



МОЖНО ПОТЕРЯТЬ ВСЕ, ЧТО УГОДНО,
А ЗНАНИЯ, УМЕНИЕ ПОНИМАТЬ МИР
ИЛИ ЖЕЛАНИЕ
ИЗМЕНИТЬ ЕГО В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ
ПОТЕРЯТЬ НЕЛЬЗЯ.

монстрировать. Он на самом деле мне очень понравился в общении, от него какое-то ощущение тепла исходило... А ему понравились мои работы — потом его знакомые нашли меня и купили картину, которую Михаилу Сергеевичу и презентовали.

С.В. Кто еще из знаменитостей — обладатель ваших работ?

М.И. Зайцев Вячеслав, Джон Малкович, Дайана Кроу, Деннз Ричи... У Мстислава Ростроповича была моя картина. Я с ним познакомился в Бостоне, когда был главным художником Летнего музыкального фестиваля. Тогда же познакомился с Джоном Вильямсом, музыкантом, композитором и дирижером, который написал всю музыку для картин Стивена Спилберга, он тоже приобрел картину. Я долго могу перечислять...

С.В. Тогда об истории успеха...

М.И. История успеха, гм... интересный вопрос. Успех — понятие относительное.

У меня есть друг, который является художником гостиничной сети «Меридиан», эти отели по всему миру расположены. Он делает для них буквально все — от логотипов до картин... Мы с ним забавно познакомилась: я позвонил и сказал, что мне очень нравятся его работы и... Договорить не успел, он перебивает и спрашивает: «Миша, а у вас есть бутылка красного вина?» — «Да», — отвечаю. И слышу: «Приезжайте». Мне он уже стал симпатичен... Разговорился, и вот что оказалось. Я в тот момент продавал свои работы за сотни долларов, может, за тысячу-две,

— и у меня проблемы: кто-то меня обманул, кто-то не заплатил, кто-то перебил заказ. И слышу в ответ практически то же самое, только цифры другие — десятки и сотни тысяч. Это об относительности успеха.

Да, деньги — это в какой-то степени эквивалент успеха или уровень признания тебя обществом. Но как бы ты ни был признан сейчас, еще не факт, что останешься в истории...

С.В. А успехи в верховой езде, за то время, пока мы не виделись, появились?

М.И. Стыдно, но нет. Зато я научился летать.

С.В. ???

М.И. Очень много передвижений в пространстве, хочется и нужно везде успеть, вот и летаю по миру. Знаете, я стал жадным до жизни, жадным до ощущений, до ситуаций, в которых хочешь и можешь оказаться.

С.В. Из-за нехватки времени?

М.И. Нет. Представьте, хочется пить — и есть стакан воды. Можно взять, и маленький, аккуратненький глоточек сделать, а можно от души хлебнуть, и еще, и еще. Уже мокрый весь, а все равно пьешь — и вкусно... и хочется еще.

Плохо не станет, увы, но у стакана есть предел...

Misha™

Анна Захарова

